

El Rulero de Palermo: brutalismo, vidrio y memoria en El eternauta

La historia de una obra arquitectónica
que nunca pasó desapercibida



GANAR EN
CALIDAD DE VIDA.

Y LLEVAR UNA VIDA
MÁS SUSTENTABLE.

Para nosotros esta es una prioridad. Detrás de cada vidrio que se produce, la sustentabilidad está presente. Para que cuando mirés por una ventana, **veas un futuro mucho mejor.**



vasa.com.ar |  



VASA se compromete a colaborar en la creación de una sociedad más sustentable a través de: la provisión de productos y servicios de alta calidad y seguros; la implementación de políticas que contribuyan a la disminución de emisiones; y la promoción de una economía circular.

LA DIFERENCIA ENTRE DOBLE VIDRIO Y DOBLE VIDRIO CON BLINDEX

== SEGURIDAD, AHÍ RADICA LA DIFERENCIA.
PONÉ BLINDEX Y GARANTIZALE A TUS CLIENTES
LO MEJOR EN SEGURIDAD.

SIMPLE O DOBLE, BLINDEX ES BLINDEX.

web

web



www.blindex.com.ar



EXIGÍ SIEMPRE LA MARCA BLINDEX
EN LOS VIDRIOS DE TUS OBRAS

BLINDEX®

POLITICA DE SUSTENTABILIDAD: Blindex se compromete a colaborar en la creación de una sociedad más sustentable a través de la implementación de políticas internas que contribuyan a la disminución de emisiones y la promoción de una economía circular



Soluciones para
todo tipo de
procesos en vidrio



Fds Glass es representante exclusivo de



news@fdsglass.com USA: +1(954) 842 3694 @FDSglass www.fdsglass.com

SOLUCIONES Sustentables EN CRISTAL



Cada obra es una estrella, muchas ya están en la tierra.

TORRE ALVEAR

TORRE ODEÓN

BELLINI ESMERALDA

BBVA

DISTRITO QUARTIER

TORRE SLS LUX

ALVEAR ICON HOTEL

DIQUE NORTE



VIDPIA - VIDRIOS PIAZZE @VIDPIA VIDPIA VIDPIA www.vidpia.com



INSUMOS PARA DVH

BestChem

The Best Option

¿CALIDAD O PRECIO? Mejor los dos

Cuando elijas insumos para DVH, no sacrifiques nada.
En **BestChem**, trabajamos con marcas líderes
y garantizamos la **mejor calidad del mercado**
al **mejor precio**.



web

f @ y /bestchemsa
+54 9 11 3581-7518



www.bestchem.com.ar
ventas@bestchem.com.ar

⚡ Ahorro Energético



El DVH KALCIYAN AHORRA el **50%** de la ENERGÍA

UTILIZADA PARA CALEFACCIÓN Y
REFRIGERACIÓN DE LOS HOGARES.

⚡
EFICIENCIA
ENERGÉTICA

🔊
AISLACIÓN
TERMOACÚSTICA

🔒
SEGURIDAD

🔧
TECNOLOGÍA

KALCIYAN®
KALCIYAN TECNOLOGÍA DEL VIDRIO S.A.



WWW.KALCIYAN.COM.AR
Seguinos f @ y

web

Un **Vidrio Seguro**
es nuestra responsabilidad.



Nueva resolución CAVIPLAN

**TODO VIDRIO CON
SUPERFICIE MAYOR A**

1.50 m2

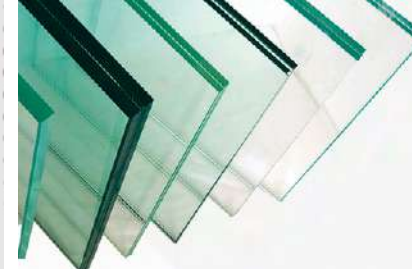
**DEBE SER UN VIDRIO SEGURO
PARA LAS PERSONAS,**
con el fin de evitar accidentes y
roturas indeseadas.

Vigencia a partir del 1 de enero 2022.

¿Cuáles son los vidrios seguros?

Se define como Vidrio Seguro para las personas al vidrio Templado y/o Laminado con PVB, o la combinación de ambos, y que cumpla con los requisitos establecidos en la Norma IRAM 12.556 "Vidrios seguros para las personas".

**EN EL CASO DE DVH Y TVH DE MÁS DE 1,50 M2 DE SUPERFICIE,
AMBAS CARAS DEBEN SER MATERIALIZADAS CON VIDRIOS SEGUROS.**



MarceloTrento
VIDRIOS

**UNA FAMILIA, UN EQUIPO
UNA TRAYECTORIA**

AÑOS 79



📍 **Rosario**
Calle 1710 N° 3570, S2009FDF
Rosario, Santa Fé

☎ (0341) 457-0929

📞 (0341) 156-249274

✉ ventas@marcelotrento.com.ar

📍 **Marcos Juárez**
Calle 5 Lote 13, X2580
Parque Industria Marcos Juárez, Córdoba

☎ (03472) 427-180

📞 (03472) 153-0321

✉ ventasmj@marcelotrento.com.ar



Multitech

Innovación en perfiles **Warm Edge**
para DVH de alto rendimiento

MÁXIMA AISLACIÓN
DISEÑO ELEGANTE



BENEFICIOS:

- Alta performance con Ruptura de Puente Térmico (RPT).
- Mejora un 15% la eficiencia energética de un DVH.
- Brinda confort interior superior.
- Ahorro de energía en calefacción y refrigeración.
- Disminuye el efecto de condensación en el vidrio interior.
- Ideal para el mercado de refrigeración gracias a su máxima aislación.

web

Escanea el QR y obtené
información de
nuestros productos



Seguinos:

FENZI ARGENTINA S.A.

Otero 140 (C1427BMD)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

Tel: +54 11 4856 1700

fenzi@fenzisouthamerica.com

www.fenzisouthamerica.com



LINEAS PARA DOBLE VIDRIO



Butiladora

- Automatización a su medida
- Distintos tamaños y configuraciones disponibles hasta 3300 x 7000 MM con llenado de gas automático
- Calidad comprobada
- Repuestos de fábrica

Asistencia Técnica Autorizada
¡Ahora en Argentina!



Robot sellante bicomponente



Dobladora automática de separadores



Bomba bicomponente



Llenadora de sales automática



Línea con lavadora y prensas verticales



Fds Glass Corporation

Representante exclusivo de Lijiang para América Latina

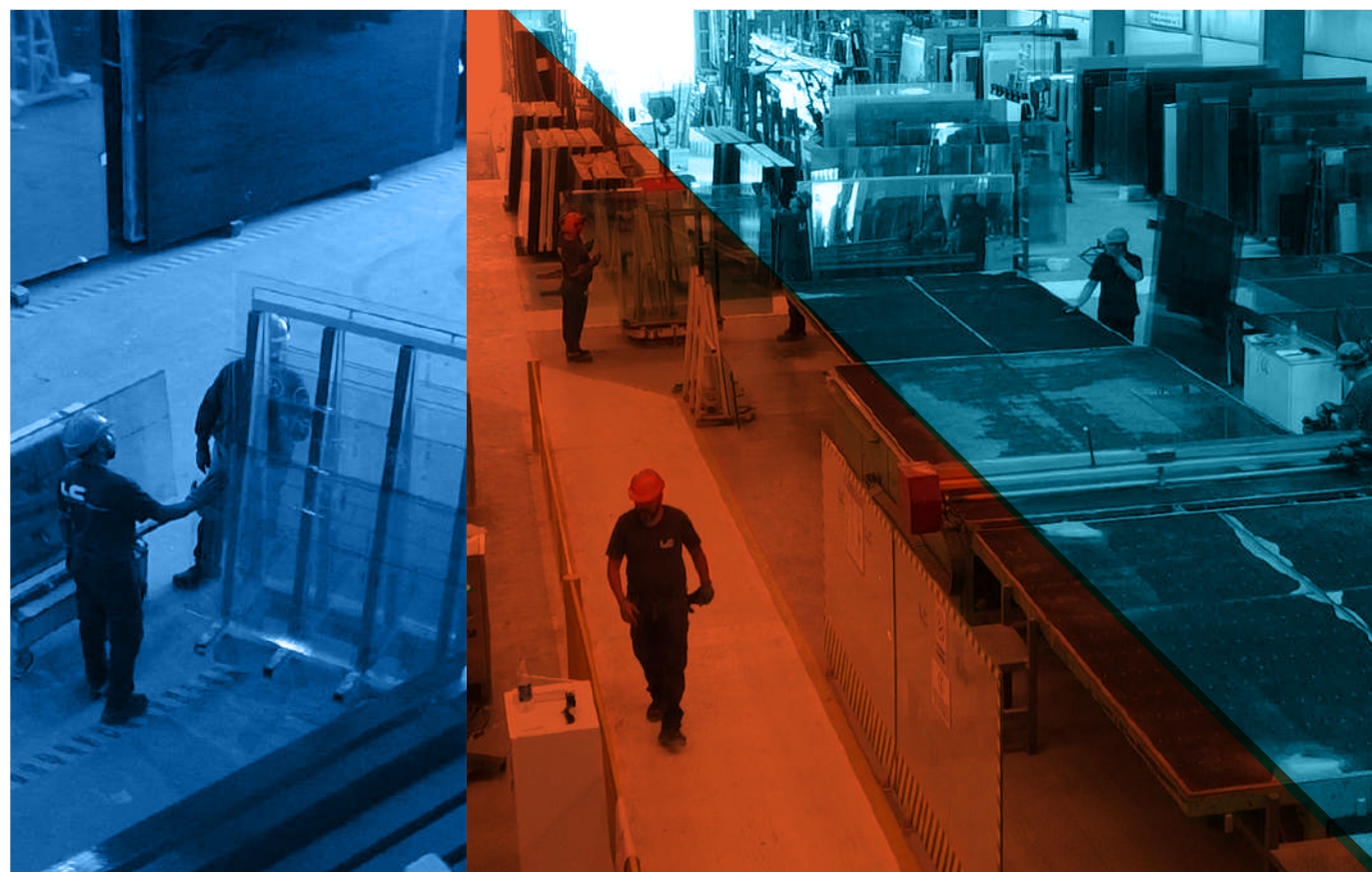
sales@fdsglass.com

USA: +1(954) 842 3694

@FDSglass

www.fdsglass.com

En La Casa de los Cristales, todos nos sentimos en casa.



No es una política de Recursos Humanos, es una visión de vida.
Acompañar el crecimiento laboral y personal de nuestros
colaboradores, es el principal objetivo, que elijan quedarse
en La Casa de los Cristales, nuestro mayor orgullo.

web



Parque Industrial de Olavarría.
Sector 2, Calle 102 Nro 6300
CP. 7400 Olavarría. Bs. As. Argentina



www.lacasadeloscristales.com
info@lcdlc.com.ar
+54 (02284) 670800



@ lacasadeloscristales.in
f lacasadeloscristales.fb

PASIÓN
POR EL
VIDRIO

CRISTALES
NORTE



1. MUNRO

DISTRIBUCIÓN



📍 Mariano Moreno 4276
📞 11 2182-2729
✉ ventas@cristalesnorte.com

2. PACHECO

PLANTA DOBLE Y
TRIPLE VIDRIADO
HERMÉTICO



📍 Reconquista 2585
📞 11 6850-7666
✉ dvh@cristalesnorte.com

3. PABLO NOGUES

PLANTA TEMPLADO /
LAMINADO / LAMINADO
TEMPLADO



📍 Le Corbusier 233
📞 11 5416-3260
✉ templados@cristalesnorte.com



VASA
vidriería argentina s.a.



web

WWW.CRISTALESNORTE.COM

@ cristalesnorte

10 AÑOS DE
GARANTÍA

+2.000.000
DE VENTANAS INSTALADAS
EN TODO EL PAÍS.
+25 AÑOS DE TRAYECTORIA.

¿Por qué somos el mejor DVH del mercado?

- Tecnología Warm Edge: la mayor aislación térmica.
- 10 años de garantía.
- Cobertura en todo el país.



Climanet usa exclusivamente
productos
Quanex

TRAYECTORIA
RESPONSABILIDAD
EXPERIENCIA
NOBLEZA
TRABAJO
ORGANIZACIÓN

70 AÑOS
TRENTO

Av. Márquez 6151
Loma Hermosa | Pcia. de Bs.As.
Tel.: 5411- 4769-1011/1311

www.trentovidrios.com.ar





RENOVÁ TUS ABERTURAS SIN OBRA

PRIMAVERA

La estación perfecta para que la naturaleza sea parte de tu hogar

web



FÁBRICA DE VIDRIOS
LAMINADOS Y TEMPLADOS

Automóviles

Camiones

Colectivos

Arquitectura

Máquinas agrícolas

Desarrollos Especiales

DISTRIBUCIÓN A
TODO EL PAÍS

VELOCIDAD Y PRECISIÓN
DE ENTREGA

ASESORAMIENTO
ESPECIALIZADO

web



CRYSTALCORD

Una nueva Asamblea General Ordinaria, camaradería y diálogo

Tal como lo establece el estatuto de nuestra institución, el pasado 20 de agosto celebramos la Asamblea General Ordinaria. El evento se realizó en el restaurante Estilo Campo. Como imaginábamos, el encuentro volvió a ser mucho más que una instancia formal; además de presentar balances y renovar autoridades, fue también un espacio de diálogo y camaradería entre colegas que compartimos la pasión por el vidrio. En este marco, quiero comenzar agradeciendo en primer lugar a todos los miembros de la comisión directiva de CAVIPLAN, que dejan sus empresas y se toman el tiempo para dedicarse a la cámara, siempre con la convicción de que ese esfuerzo es en beneficio del bien común. También deseo agradecer a todos los socios, por la confianza puesta en nosotros como comisión directiva y en mí particularmente como presidente. Como siempre me gusta decir, presidir nuestra querida cámara no es un trabajo para mí, es un orgullo y un honor. No se trata solo de cumplir un rol, sino también de honrar una tradición familiar que lleva muchos años en este rubro.

Además de un cálido encuentro gastronómico, la Asamblea fue una jornada en la que pudimos intercambiar ideas, experiencias y proyectos que nos impulsan a seguir creciendo. En ese clima de cercanía, también resaltamos la incorporación de nuevas generaciones a la comisión directiva, un paso esencial que asegura continuidad, innovación y energía renovada para el futuro de nuestra institución. A continuación,

detallaré la conformación de la nueva comisión directiva para el período 2025-2027: Presidente, Marcelo Trento; Vicepresidente, Marcelo Kalciyan; Secretario, Pablo Gaynecotche; Vocales titulares, Marina Brocanelli, Lorena Piazze, Tomás Glatstein, Esteban Mónaco; Vocales suplentes, Mauricio Fontela, Sebastián Trento; Comisión revisora de cuentas titular, Alfredo Bianchi, Ernesto Staszkiw; Comisión revisora de cuentas suplente, Esteban Avilés.

Por otro lado, entre el 3 y el 6 de septiembre participamos de Glass South America, una feria que reúne a los principales referentes del vidrio de toda Latinoamérica: fabricantes, procesadores, clientes y proveedores.

En el marco de la feria se llevó a cabo una reunión de ACAVIME, la cámara que agrupa a las distintas cámaras del vidrio del Mercosur. Fue una excelente oportunidad para intercambiar opiniones, visiones y experiencias acerca de nuestro rubro en la región. Asimismo, aprovechamos la ocasión para visitar los distintos stands de la feria, una actividad a la que asistimos todos los que viajamos y que resultó muy enriquecedora. Además, pudimos tomar contacto directo con varios proveedores del sector, compartiendo con ellos reuniones y cenas que fortalecieron nuestros lazos y nos permitieron planificar proyectos en conjunto.

Por otro lado, el próximo mes se llevará a cabo una nueva etapa del Proyecto de Instaladores Certificados. Al igual que en las ediciones ante-



riores, la modalidad será online, lo que nos permite llegar a profesionales de diferentes puntos del país y de la región. Esta iniciativa –que ya ha tenido una gran convocatoria en instancias pasadas– busca brindar herramientas técnicas y teóricas que eleven el estándar de calidad en las instalaciones de vidrio, fomentando la capacitación continua y el desarrollo de nuestro sector. Confiamos en que cada vez más personas se sumen, ya que la formación es la clave para lograr un crecimiento sostenido y una mayor profesionalización de nuestra industria.

Por otro lado, quiero destacar la enorme responsabilidad que tenemos como sector en seguir impulsando el uso de vidrios seguros, respetando siempre las normas establecidas. Estas normas no son un simple requisito burocrático: son la garantía de que los productos que llegan a las obras, viviendas y espacios públicos cumplen con los más altos estándares de seguridad y calidad. El vidrio es un material noble, versátil y fundamental en la construcción moderna, pero solo adquiere su verdadero valor cuando se utiliza de manera responsable, cumpliendo con la normativa técnica vigente. Desde CAVIPLAN seguimos trabajando para que cada socio, cada profesional y cada cliente final comprendan la importancia de esta tarea colectiva: proteger a las personas, jerarquizar nuestra industria y construir un futuro más seguro y confiable para todos.

Como siempre decimos desde CAVIPLAN, la Cámara está abierta a escuchar nuevas propuestas y atender las inquietudes de todos los actores de nuestro sector. Bajo esa premisa, la próxima reunión de Comisión Directiva se llevará a cabo en la ciudad de Córdoba, el próximo 16 de octubre. Esta convocatoria no es solo para nuestros socios, sino también para todos aquellos vidrieros, carpinteros y abertureros que quieran sumarse y participar. Creemos que el crecimiento de nuestra industria se construye con la voz de todos, y cada encuentro es una oportunidad para compartir experiencias, debatir ideas y seguir fortaleciendo la cadena de valor del vidrio plano en la Argentina.

Por último, quiero hacer llegar, en nombre de toda la comisión directiva, un saludo y acompañamiento muy especial a la familia Brocanelli, que está atravesando un duro momento.

Marcelo Trento
Presidente de CAVIPLAN

Un año más, se llevó a cabo el encuentro que trasciende las formalidades

El pasado 20 de agosto, la Cámara Argentina del Vidrio Plano (CAVIPLAN) llevó a cabo su Asamblea Anual en el tradicional restaurante Estilo Campo, en la Ciudad de Buenos Aires, tal como sucede cada año. El encuentro comenzó puntualmente a las 12:30, con las palabras de bienvenida de Eduardo Arrugarena, gerente de la cámara, quien agradeció la presencia de todos los asociados y explicó que se daría inicio a la parte formal de la jornada, tal como establecen los estatutos. Durante este primer tramo se presentó el balance del período, que fue puesto a consideración de los asistentes y aprobado por unanimidad. El contador Horacio Macagno estuvo presente para responder las consultas técnicas que pudieran surgir.

Posteriormente, se procedió a la renovación de autoridades, un proceso que se realiza cada dos años. En esta oportunidad, Enrique Palmucci presentó la lista propuesta para el período 2025-2027, que fue sometida a votación y aprobada por los presentes. Concluidas las formalidades, los asistentes compartieron un almuerzo que, más allá de lo gastronómico, se transformó en un espacio de camaradería y reflexión sobre el futuro de la industria. Fue un momento propicio para intercambiar ideas, debatir proyectos y fortalecer los vínculos entre colegas unidos por la misma pasión: el vidrio. Antes del brindis de cierre, el presidente Marcelo Trento dirigió unas sentidas palabras en las que agradeció a todos los socios, especialmente a quienes integran la comisión directiva,





por su compromiso y dedicación. Subrayó que el esfuerzo colectivo busca siempre el bien común del sector, con el objetivo de promover un mercado en el que cada vez se pueda ofrecer vidrio de mejor calidad en nuestro país. En su mensaje, Trento también hizo un repaso de las principales acciones que CAVIPLAN viene desarrollando, destacando iniciativas como la campaña «Vidrio Seguro», el Proyecto de Instaladores Certificados y las próximas actividades que se llevarán adelante. Asimismo, mencionó la organización de la participación institucional en Glass South America, feria internacional que contó con la presencia de una comitiva de asociados en representación de la industria nacional. De manera especial, el presidente resaltó la

incorporación de gente joven a la comisión directiva, señalando que es un aspecto esencial y vital para el futuro desarrollo de la Cámara. «La llegada de sangre nueva asegura continuidad, innovación y el compromiso de las generaciones que acompañarán el crecimiento del sector», expresó. Finalmente, el vicepresidente Marcelo Kalcian tomó la palabra para ratificar los conceptos expresados por el presidente, agradecer nuevamente la presencia de todos los participantes y proponer un brindis en nombre de la cámara. Entre aplausos y buenos deseos, se dio cierre a una jornada que, más allá de cumplir con sus obligaciones estatutarias, reafirmó el espíritu de unión y cooperación que caracteriza al sector.



SECURITY GLASS

INNOVACIÓN APLICADA A LA INDUSTRIA



DECORACIÓN



DVH



EVA



VIDRIOS

TENEMOS TODOS LOS PROCESOS





CAVIPLAN, presente y pisando fuerte en Glass South America 2025

Socios y autoridades de nuestra cámara participaron activamente de la gran feria del vidrio de la región

La ciudad de San Pablo volvió a ser el epicentro de la industria del vidrio con una nueva edición de Glass South America, la feria que cada dos años reúne a fabricantes, procesadores, instaladores, arquitectos y profesionales de la región y el mundo.

Durante cuatro días, miles de visitantes recorrieron los pabellones para conocer de primera mano las últimas tendencias en maquinaria, equipos, productos y soluciones tecnológicas que marcan el rumbo de nuestro sector. La feria es reconocida no solo por la magnitud de su convocatoria, sino también por su capacidad de mostrar la evolución de la industria en temas clave como la eficiencia energética y la sustentabilidad, con un fuerte foco en: Vidrios de control solar, bajo emisivos y de altas prestaciones.

Automatización de procesos, con nuevos equipos que optimizan tiempos y mejoran la precisión en el corte, templado y laminado.

Seguridad y normativa, con presentaciones de productos que cumplen los más altos estándares internacionales.

Tendencias arquitectónicas, que confirman al vidrio como un material central en el diseño contemporáneo.

En este marco, CAVIPLAN tuvo un rol fundamental, ya que organizó y coordinó todo el viaje para que una delegación de representantes pudiera estar presente en Brasil. Gracias a esta iniciativa, empresarios y socios tuvieron la posibilidad de participar de una experiencia única de actualización, intercambio y proyección hacia el futuro. Entre los asistentes se destacó la presencia de su presidente, Marcelo Trento, quien además de recorrer la feria y visitar a empresas proveedoras, mantuvo una reunión institucional con ACÁVIME y con representantes de las cámaras del Mercosur. Este encuentro fue una valiosa oportunidad para reforzar la integración regional, intercam-





biar diagnósticos comunes y plantear estrategias de cooperación en torno al desarrollo de la industria del vidrio plano.

La organización del viaje por parte de CAVIPLAN refleja su compromiso con acercar a sus asociados a los grandes centros de innovación de la región, asegurando que la industria argentina se mantenga a la vanguardia de las tendencias globales.

Quienes formaron parte de la delegación coinciden en que Glass South America fue mucho más que un recorrido por stands y lanzamientos. Fue, sobre todo, un espacio de encuentro y camaradería: colegas que comparten las mismas inquietudes, empresarios que enfrentan desafíos similares, y técnicos que sueñan con el mismo futuro de innovación para el vidrio en la región. En ese sentido, la feria dejó también un saldo humano muy positivo: momentos de charla distendida, de intercambio de experiencias y de fortalecimiento de vínculos entre empresas socias y colegas de

distintos países. Un recordatorio de que el crecimiento de la industria depende tanto de la tecnología y la inversión, como de la colaboración y el trabajo conjunto.

El balance de la participación fue altamente positivo. Los representantes de CAVIPLAN regresaron con nuevas ideas, contactos estratégicos y la certeza de que estar presentes en este tipo de encuentros es fundamental para mantener a la industria argentina en sintonía con el mundo. Glass South America 2025 volvió a demostrar que el vidrio no es solo un insumo, sino un protagonista central de la arquitectura contemporánea, la innovación constructiva y la eficiencia energética. Para CAVIPLAN, participar de esta edición significó reafirmar su compromiso con la integración regional, con el desarrollo de la industria del vidrio plano en la Argentina y con el acompañamiento permanente a sus socios en la búsqueda de nuevas oportunidades.





Kalciyan, en Glass South America con su impresora digital sobre vidrio

Colegas y visitantes pudieron ver demostraciones de la nueva adquisición

Kalciyan Tecnología del Vidrio participó de **Glass South America**, el encuentro más importante del sector en América Latina, que se llevó a cabo en **San Pablo, Brasil**.

En esta edición, la empresa fue invitada a sumarse al stand de **Tecglass**, donde organizó un *meet point* exclusivo con clientes y colegas de la región. Allí se realizaron demostraciones en vivo del funcionamiento de la nueva impresora digital sobre vidrio, recientemente adquirida y que arribará a la planta de Pilar en noviembre.

La impresora permitirá ofrecer al mercado ar-

gentino **soluciones personalizadas de impresión directa sobre vidrio**, ampliando las posibilidades de diseño arquitectónico, decoración y comunicación visual.

«Glass South America se ha convertido en un espacio estratégico de relacionamiento. Poder mostrar allí la tecnología que pronto estará operativa en Argentina refuerza nuestro compromiso con la innovación», remarcó **Daniel Carruthers, gerente comercial**.

Con esta incorporación, Kalciyan suma una nueva herramienta que complementa al horno de vidrio curvo, consolidando su liderazgo en soluciones avanzadas para la arquitectura moderna.





Fenzi Group concluyó con éxito su participación en Glass South America 2025

Innovación, calidad y cercanía con los clientes marcaron la participación del grupo

Con gran convocatoria y múltiples encuentros estratégicos, **Fenzi Group** cerró una nueva participación en **Glass South America 2025**, la feria más importante de la industria del vidrio en Latinoamérica, realizada en el moderno recinto **Distrito Anhembi de San Pablo**.

Durante los cuatro días, el stand E02-B se convirtió en un punto de referencia para fabricantes, profesionales y aliados del sector que se acercaron a conocer las últimas soluciones en **doble vidriado hermético (DVH)** y tecnologías *warm edge* desarrolladas por la compañía.

«Fueron días de muchísima actividad. Recibimos a una gran cantidad de clientes que se interesaron por nuestros productos y por debatir sobre tendencias del mercado, nuevas tecnologías y, sobre todo, acerca de esas diferencias de calidad que no siempre son visibles a simple vista, pero que son decisivas al momento de fabricar un DVH confiable», destacó **Sebastián Iachini, sales manager**.

Iachini subrayó la importancia de poner sobre la mesa conceptos como la **resistencia mecánica**, la **tasa de transmisión al vapor de agua y de gas**, la **dureza final del sellador**, la **microperforación y soldadura de los espaciadores**, así como la **adsorción del tamiz molecular** y la **validación** mediante ensayos en planta. «Son estos factores los que determinan la verdadera performance de un DVH y los que marcan la diferencia entre un producto durable y uno que compromete la reputación del fabricante», concluyó.

A su vez, **Daniel Romano, gerente comercial**, resaltó: «El balance de esta edición fue extremadamente positivo, incluso superando nuestras expectativas. Tuvimos la suerte de recibir a muchos clientes de Argentina y de toda la región, con quienes pudimos intercambiar ideas y experiencias. Como es habitual, nuestro stand se convirtió en un punto de encuentro para quienes utilizan nuestros productos, y estamos profundamente agradecidos por ello. Seguimos elevando la vara, tanto en la calidad de nuestras soluciones como en el servicio



posventa que brindamos». Uno de los puntos que despertó gran interés entre los visitantes fue el **laboratorio de Fenzi en Buenos Aires**, único en Sudamérica, que ya se ha posicionado como un referente para **ensayos técnicos y certificación de procesos**. Su aceptación fue muy destacada, tanto entre clientes locales como regionales, reforzando la importancia de contar con un espacio de innovación y control de calidad cercano a la industria.

Asimismo, Romano remarcó el fuerte compromiso de los clientes en continuar participando de los **programas de capacitación** que impulsa la compañía y en mantener el uso de **insumos de primera calidad** para la producción de DVH, conscientes de que la excelencia en materiales es clave para garantizar la durabilidad y la reputación de sus productos.

En el stand, los visitantes pudieron conocer en detalle una completa gama de productos, entre ellos:

- **Butylver**: sellador primario de butilo, con máxima barrera contra humedad y gases.
- **Thiover**: sellador secundario de polisulfuro, de mínima pérdida de gas y excelente aislación térmica.
- **Poliver**: sellador secundario de poliuretano, formulado para mantener la integridad del DVH a lo largo del tiempo.
- **Hotver A+**: sellador termoplástico recicla-

ble, ideal para ventanas de alta eficiencia energética.

- **Butylver TPS**: espaciador termoplástico 3 en 1 (espaciador, sellador y desecante) de precisión milimétrica.
- **Multitech y Chromatech Ultra**: perfiles *warm edge* de última generación, que mejoran la eficiencia energética y reducen la condensación.

La participación de **Tecglass**, la división del grupo especializada en **impresión digital sobre vidrio**, sumó innovación en aplicaciones arquitectónicas, automotrices y decorativas, mostrando tecnologías que amplían las posibilidades de diseño.

Finalmente, **Pablo Soifer, managing director**, expresó: «Queremos agradecer a todos nuestros clientes y amigos por visitarnos durante estos días y reconocer especialmente a nuestro gran equipo: unidos somos más fuertes. Esta feria reafirma nuestro compromiso con la innovación, la calidad y la sostenibilidad que nos distinguen a nivel global. Próxima parada: **VITRUM 2025**».

Con más de 80 años de trayectoria, presencia en 18 plantas y clientes en más de 80 países, Fenzi Group se consolida como aliado estratégico para la industria del vidrio, aportando soluciones confiables y sostenibles, certificadas bajo estrictas normas internacionales.

El Rulero de Palermo: brutalismo, vidrio y memoria en El eternauta

La historia de una obra arquitectónica
que nunca pasó desapercibida

En la cartografía arquitectónica de Buenos Aires hay edificios que trascienden la función para la que fueron concebidos. No son solo viviendas, oficinas o estructuras de hormigón, sino que se convierten, además, en símbolos que marcan una época, condensan una estética y, a veces, llegan a transformarse en piezas de la cultura popular. Tal es el caso de la **Torre Dorrego**, más conocida como el «**Rulero de Palermo**», una obra emblemática del brutalismo argentino que, más de medio siglo después de su construcción, recobró notoriedad al aparecer en la serie de Netflix *El eternauta*, basada en la historieta inmortal de **Héctor Germán Oesterheld**.

La Torre Dorrego, proyectada entre **1968 y 1971** por los arquitectos **Luis T. Caffarini**, **Alfredo Joselevich** y **Alberto Ricur**, fue impulsada por la cooperativa **C.A.P.A.Y.B.I.**, destinada a **proveer vivienda a jefes y oficiales de las Fuerzas Armadas**. Sus **102 metros de altura y 30 pisos** se erigen en la **avenida Dorrego al 2700**, en el límite entre





Palermo y Las Cañitas, y está rodeada de áreas verdes, el Campo de Polo y el Regimiento de Patricios. Su **planta semicircular en forma de corona** es la clave de su genialidad: todos los departamentos gozan de vistas equivalentes, acceso a luz natural y cercanía a los ascensores. La torre ocupa solo un 25 % del terreno, liberando el resto para jardines y espacios comunes, una decisión que anticipó debates urbanos actuales sobre densidad y calidad de vida.

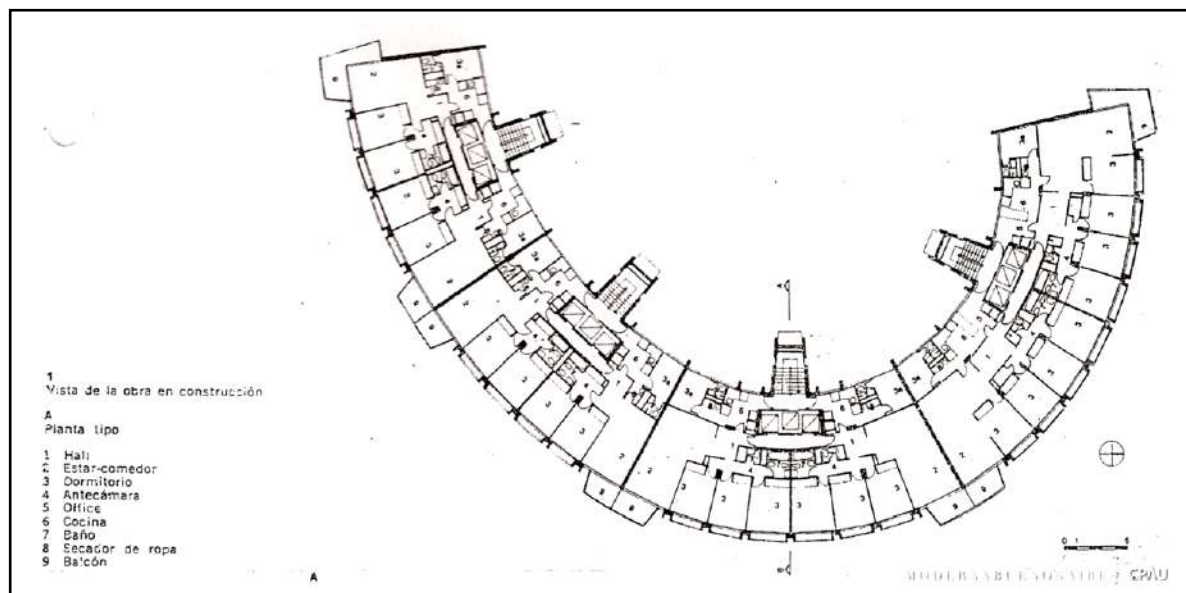
El edificio cuenta con **240 departamentos** distribuidos en plantas circulares, dos subsuelos, planta baja y entrepiso. **La disposición radial garantiza que ningún ambiente quede relegado en luz o ventilación**, un concepto avanzado para la época. Cada piso dispone de un núcleo central de circulación con ascensores y escaleras, alrededor del cual se organizan las viviendas. Esta estrategia no solo mejora la eficiencia del espacio, sino que crea un equilibrio estético que refuerza su carácter icónico.

El **brutalismo porteño** encuentra en esta torre una de sus expresiones más potentes. El hormigón armado a la vista le otorga una **presencia imponente y casi escultórica**, mientras que la geometría regular de los aventanamientos genera un **ritmo visual** que refuerza su carácter monolítico. Pero no todo es masa y solidez; la inserción de **grandes paños vidriados** introduce un contrapunto que equilibra la rudeza del hormigón con la transparencia y la apertura hacia el entorno. Ese diálogo entre opacidad y transparencia, entre peso y liviandad, define buena parte de la poética brutalista y convierte al vidrio en un actor fundamental.

En términos técnicos, los ventanales cumplen con la función de iluminar, ventilar y abrir los espacios al exterior. Sin embargo, en el **plano cultural** adquieren una dimensión simbólica inesperada gracias a su aparición en *El eternauta*. En la serie, esas superficies vidriadas se transforman en pantallas narrativas: desde adentro, los personajes observan un Buenos Aires devastado por la nevada mortal. El vidrio funciona, entonces, como **frontera dramática**, separando la intimidad del hogar de la amenaza exterior, a la vez que conecta ambas realidades, recordándonos que la protección nunca es absoluta. Así, el material que en la vida cotidiana es símbolo de confort y bienestar, se convierte en metáfora de fragilidad y exposición.

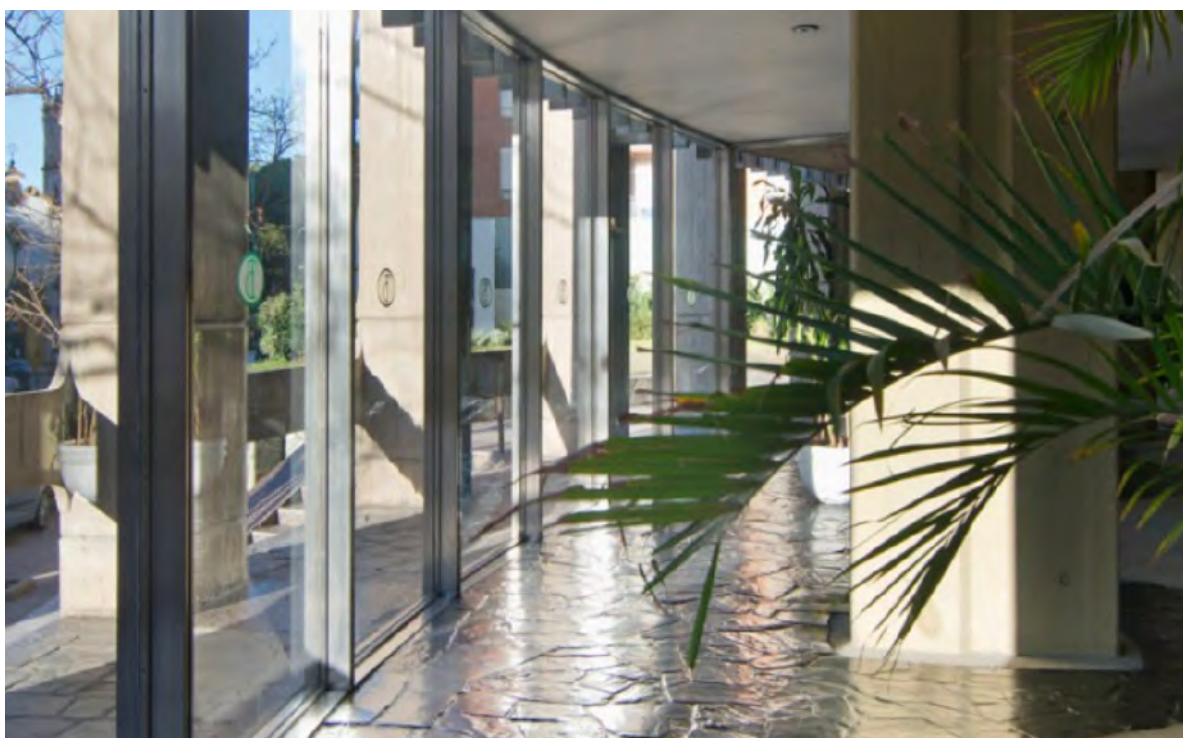
El vínculo entre el edificio y la obra de Oester-





held se intensifica al recordar que su viuda, **Elsa Sánchez**, vivió en uno de los departamentos de la torre. Ese detalle biográfico convierte al «Rulero» en mucho más que un telón de fondo para la ficción: lo transforma en un espacio atravesado por la memoria y la historia, en una caja de resonancia cultural que aloja no solo cuerpos y objetos, sino también relatos y símbolos. Hoy, con más de cincuenta años de vida, la Torre Dorrego mantiene intacta su impronta. **En el mercado inmobiliario continúa siendo un referente** por su diseño, su ubicación y

su carácter arquitectónico, pero lo que realmente la distingue es su capacidad de permanecer en el imaginario colectivo. La reciente revalorización que le otorgó *El eternauta* no hizo más que confirmar lo que muchos porteños ya sabían, que no es un edificio más, sino un hito urbano cuya silueta semicircular de hormigón y vidrio forma parte de la identidad visual de Buenos Aires. Un recordatorio de aquella ciudad que se animó a experimentar con nuevas formas y que, a través del arte y la ficción, sigue proyectándose hacia el futuro.



Nuevos Puntos de Venta Select en VASA

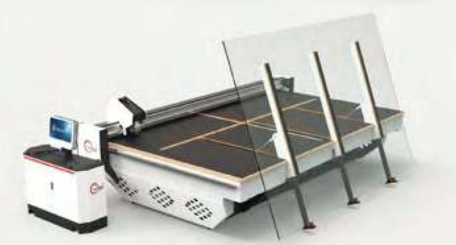
■ *El reconocimiento a los embajadores dentro la planta de la compañía*

El **21 de agosto** tuvo lugar una jornada especial en la **planta de Llavallol de VASA** para distinguir a los **nuevos integrantes** de su programa **«Punto de Venta Select»**.

El programa reconoce a los puntos de venta que actúan como verdaderos **embajadores de la marca**, destacándose por su fidelidad, su participación en las iniciativas de la empresa y por las referencias positivas de sus clientes y proveedores. Su labor es fundamental para construir confianza y **fortalecer la presencia de VASA en el mercado**.

Durante el evento, los **nuevos miembros**

tuvieron la oportunidad de realizar una **visita a las instalaciones de la compañía**. También asistieron a una disertación sobre confección de presupuestos a cargo de **Gustavo Martos**, profesor de la Universidad Católica Argentina. Paralelamente, el equipo del área comercial expuso los principales ejes del programa y analizó la situación actual y las perspectivas del mercado. La jornada se caracterizó por ser un valioso espacio de relacionamiento en el que los distintos actores del sector pudieron compartir experiencias e inquietudes. La ceremonia culminó con la entrega de los reconocimientos a cada uno de los nuevos Puntos de Venta Select.



North Glass, líder mundial en soluciones para procesamiento de vidrio.

Más de 5000 hornos de templado fabricados y más de 250 en America Latina.

La mejor calidad de vidrio templado plano y curvo, presentes en las obras más emblemáticas del mundo.



news@fdsglass.com

USA: +1 (954) 842 3694

@FDSglass

www.fdsglass.com

Bestchem: 40 años liderando el mercado del vidrio y los cerramientos

Cuatro décadas de compromiso, innovación y espíritu familiar

Bestchem celebra este año cuatro décadas de trayectoria ofreciendo adhesivos, espumas, selladores, equipos para el procesamiento del vidrio e insumos para la fabricación de DVH y muro cortina. Su fundador, **Jorge Besteiro**, recuerda cómo comenzó todo: «En **1981** dejé mi carrera ejecutiva para independizarme. Así nació **Adhesil**, con la idea de ofrecer no solo los mejores productos, sino también el mejor servicio. En **1985** logramos la **representación exclusiva de Bayer Alemania** para su línea de siliconas. Ahí nació **Bestchem S.A.** con el slogan "Calidad Bayer, servicio Bestchem"». Esto le generó a la empresa el primer gran desafío, que fue consolidar un equipo de vendedores para cubrir todo el país.

Ya en 1998, Bestchem fue reconfirmada como distribuidor de **GE USA Silicones**, un paso decisivo para su crecimiento. En 2015, y bajo la presidencia de **Sebastián Besteiro**, la firma mudó su operación a una planta industrial de 3.000 m² en el Parque Industrial de Burzaco, consolidando su liderazgo en el mercado.

«Pasamos de 450 a 3.000 metros cuadrados y logramos **liderar las ventas de selladores**, incluso frente a multinacionales. Hoy abastecemos de forma integral al mercado del vidrio plano y la ventana, con productos desde uso diario para ferreterías hasta líneas de gran envergadura para la construcción», destaca Sebastián.

Jorge afirma que otro de los puntales principales tiene que ver con **valores que perduran**:

«Cumplimos siempre con nuestros proveedores, incluso en la crisis del 2001. Esa coherencia nos fortaleció». En la misma línea, Sebastián señala: «Nuestro diferencial es la **vocación de servicio y la calidad sostenida en el tiempo**. Escuchar al cliente y acompañarlo técnica y comercialmente es parte de nuestro ADN».

El significado de los 40 años y la mirada a futuro
Consultado por este nuevo aniversario, Jorge no duda y dice que «este aniversario es el resultado del **trabajo en equipo**, del liderazgo de Sebastián y del apoyo incondicional de **nuestros proveedores**. Ahora, el desafío es crecer sin perder solidez».

Sebastián, por su parte, refuerza el sentido de resiliencia de la compañía: «Hemos atravesado muchas crisis en estas décadas, pero siempre supimos adaptarnos. Hoy seguimos mirando hacia adelante con el mismo compromiso de siempre. Hoy estamos **incorporando tecnología, sumando nuevos productos y ampliando nuestra fuerza comercial** para responder a un mercado cada vez más exigente».

Además, ambos se muestran muy agradecidos y esperanzados con el porvenir de la compañía. Jorge indica que «aunque Bestchem ha madurado, sigue joven en espíritu», y Sebastián cierra: «Gracias a nuestros clientes por su confianza, y a nuestro equipo humano, que es el corazón de esta empresa. Muchos llevan décadas con nosotros y son parte de nuestra identidad. Sin ellos, esta historia no sería posible».

BestChem
The Best Option





Nuevos Puntos de Venta Select en VASA

La nueva propuesta redefine la experiencia de ducha con opciones personalizables y la calidad de siempre

La nueva **Mampara Blindex Fija** es la gran tendencia en cerramientos de baño. Con un diseño simple y práctico, aporta un estilo **minimalista** sin resignar prestaciones ni opciones de personalización.

Disponible en una amplia variedad de vidrios transparentes y traslúcidos, con **alternativas de color y textura**, permite, además, elegir diferentes terminaciones para la periferia: anodizado brillante, mate o negro semimate.

Su **flexibilidad de aplicación** incluye versiones para instalar sobre bañera o directamente al piso, con anchos de hasta un metro y alturas de hasta dos metros.

La **seguridad**, factor clave en un espacio de uso cotidiano y vulnerable, está garantizada por la trayectoria de la marca Blindex, líder indiscutida en vidrios de seguridad desde hace más de 50 años.

De fácil instalación y sencillo mantenimiento, la Mampara Blindex Fija combina **practicidad, estética y confiabilidad**, convirtiéndose en una solución ideal para baños contemporáneos.

La confianza tiene nombre

FDS Corporation, una de las compañías más representativas en la industria del vidrio, es ahora **Distribuidor para Latinoamérica y Representante Exclusivo en Argentina** de una de las mejores marcas en la industria del vidrio:



Distribuidor para Latinoamérica
Representante Exclusivo en Argentina



DVH premium: cuando la calidad depende de más que buenos insumos

Bestchem combina insumos, equipamiento y asesoría para garantizar vidrios aislantes que cumplan con las máximas prestaciones

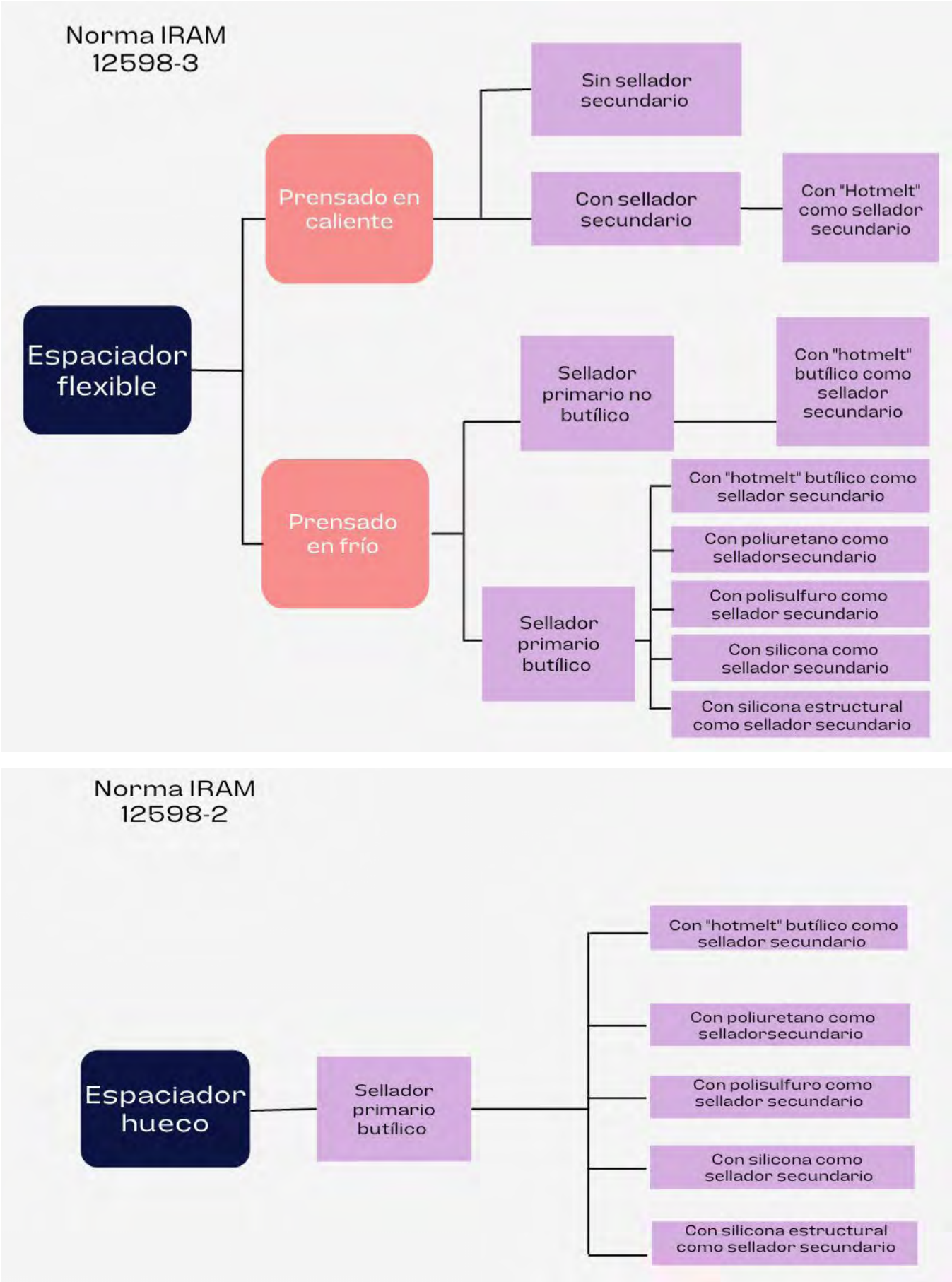
En la fabricación de doble vidrio hermético (DVH), la calidad de los insumos es fundamental, pero no suficiente. Alcanzar un **producto final premium** depende también de la correcta selección de materiales, procesos y equipamiento, así como del acompañamiento técnico durante todas las etapas de producción. Por eso, si bien los insumos que Bestchem provee a la industria cumplen con los más altos estándares, cada fábrica cuenta con diferentes procesos y criterios de armado, lo que genera múltiples configuraciones posibles, cada una con variadas exigencias técnicas y de equipamiento, y en ese contexto, **Bestchem acompaña a los fabricantes**, adaptando soluciones a cada necesidad para asegurar el cumplimiento de las prestaciones del producto final.

En ese sentido, los sistemas más utilizados para DVH son el **espaciador hueco** y el **espaciador flexible**, regulados por las **Normas IRAM 12598-2 y 12598-3**. Cada uno requiere una cuidadosa selección de **selladores primarios y secundarios**, definiendo así la performance final del vidrio aislante. Asimismo, el método de elaboración puede variar según el **volumen de producción**, desde procesos manuales hasta **líneas robotizadas**. Lo importante no es el grado de automatización, sino que el producto cumpla con las **exigencias de uso** para las que fue diseñado. Cada una de estas etapas de producción de

DVH requiere productos de alta calidad y soporte técnico especializado, y ahí es donde Bestchem marca la diferencia. Estas etapas son:

- **Corte del vidrio:** medidas, tolerancias, lubricantes de corte y calidad de bordes.
- **Lavado:** control del agua de lavado y aplicación de aditivos.
- **Espaciador:** corte, armado, desecante, medidas, adherencia.
- **Ensamblado:** mesas de trabajo, prensas y líneas de armado.
- **Sellador primario:** aplicación de butilo y equipos de sellado.
- **Sellador secundario:** selección del sellador, equipos aplicadores.
- **Manipuleo y almacenamiento:** correcta verticalización y caballetes adecuados.

Bestchem no solo provee insumos para distintos sistemas y configuraciones, sino también equipos para **diversas escalas de producción**. La oferta incluye desde líneas de armado manual para espaciadores orgánicos y *warm edge* hasta líneas robotizadas de última generación (mesas de corte, lavadoras, pulidoras verticales, prensas y equipos de logística). Además, ofrece **asesoramiento técnico integral**, desde la selección del sistema adecuado hasta la instalación, capacitación y servicio postventa, garantizando eficiencia, precisión y resultados confiables. Con tecnología de vanguardia y un compromiso permanente con la industria del vidrio, Bestchem se posiciona como el socio ideal para alcanzar un DVH de calidad superior.



Kalciyan recibe el horno de vidrio curvo más avanzado de Argentina

La compañía marca un nuevo hito en la historia del rubro

Los primeros días de septiembre marcaron un antes y un después para **Kalciyan Tecnología del Vidrio** y para toda la industria del vidrio en Argentina. La compañía recibió en su planta del Parque Industrial de Pilar un **horno de vidrio templado curvo de última generación**, desarrollado por la firma **NorthGlass**.

El equipamiento, que llegó en doce contenedores, representa la mayor inversión de los últimos años de la empresa y permitirá producir en el país **vidrio curvo de alta performance**, con curvaturas precisas desde 1000 mm y con estándares de calidad internacional.

«Este horno nos abre las puertas a un mercado nuevo que brinda grandes oportunidades de diseño a los arquitectos y profesionales. Es una **apuesta a la innovación y a la arquitectura de vanguardia** hecha en Argentina», señaló Agustina Kalciyan.

La nueva tecnología posibilitará que arquitectos y desarrolladores locales especifiquen **vidrio curvo en proyectos de gran escala**, combinando diseño, seguridad y eficiencia energética.



Premio Muchtek Arquitectura 2025-2026

■ Se lanza la primera etapa del certamen que premia a quienes piensan la arquitectura desde las aberturas

Muchtek, empresa líder en Argentina y Latinoamérica en la elaboración y comercialización de perfiles para aberturas y productos arquitectónicos de PVC, celebra la **segunda edición del Premio Muchtek Arquitectura**. En esta oportunidad, se desarrollará en tres etapas, dándole a cada una de las categorías

que componen el certamen un plazo exclusivo para presentar los proyectos. De esta manera, también se dividirá la entrega de premios en tres etapas diferentes.

Bajo esta modalidad, se convoca inicialmente a **arquitectos, estudios, desarrolladores y talleres elaboradores** certificados que componen su red a presentar sus proyectos en la categoría **«Arquitectura Comercial e Institucional»**. El plazo de presentación se extiende

hasta el **24 de octubre** y la entrega de premios será a **fin de noviembre**.

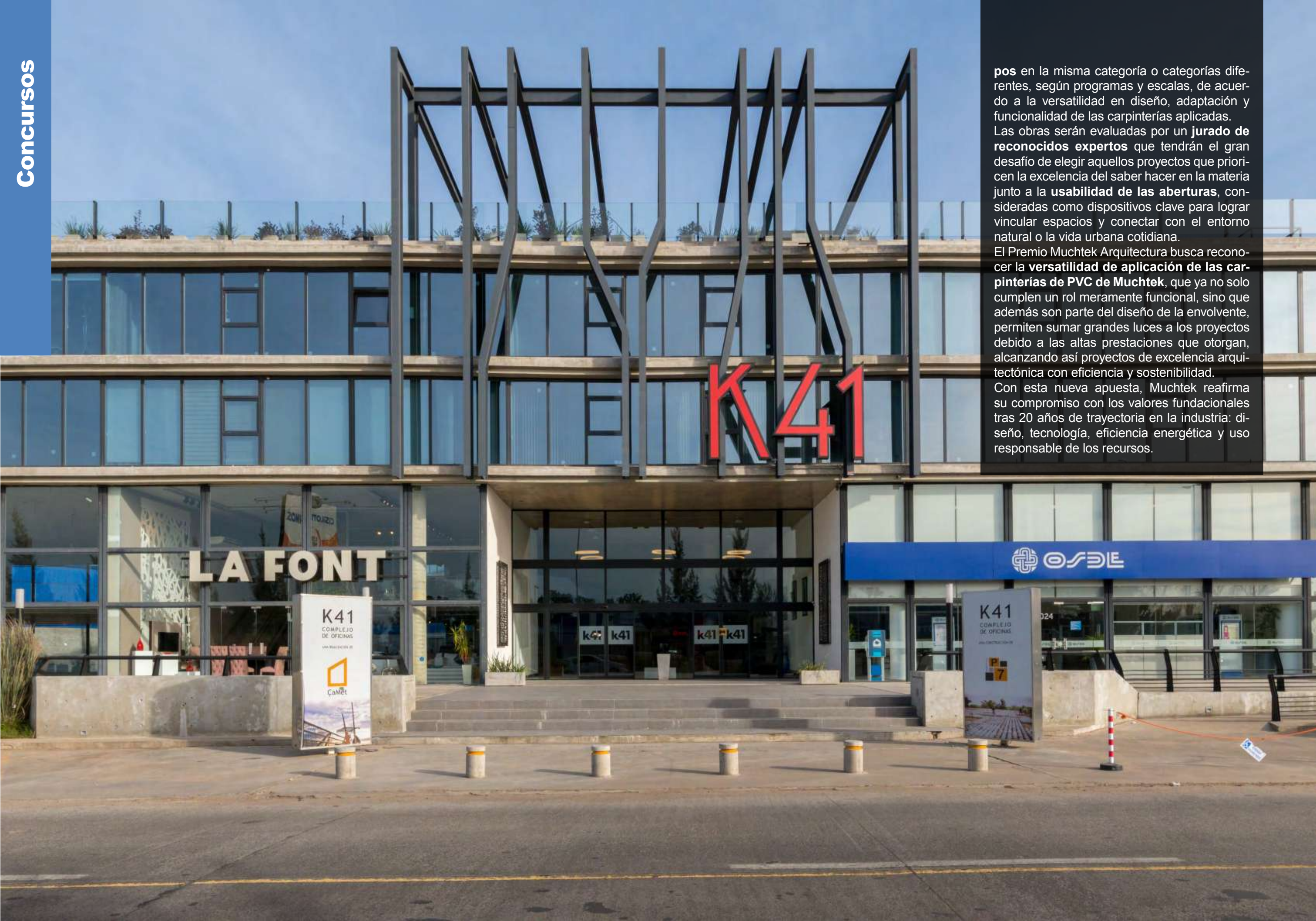
En una segunda etapa se abrirá la convocatoria para la categoría de proyectos de **«Arquitectura Multifamiliar»**, y en la tercera, la de **«Arquitectura Unifamiliar»**.

Los ganadores del **primer premio** en las tres categorías viajarán a **España** junto a Muchtek para participar de la **Semana Internacional de la Construcción** en la edición **2026** de

VETECO, una de las exposiciones más relevantes de la industria que se celebrará en Madrid, donde se presentarán todas las tendencias en arquitectura y construcción del mundo.

Karina Poliak, gerenta de Marketing y Comunicación, asegura que: «El Premio Muchtek Arquitectura busca inspirar, visibilizar y difundir la **importancia de la luz natural en la arquitectura**. Estamos muy contentos de lanzar la segunda edición de este premio y descubrir que hay muchas obras en toda Latinoamérica proyectadas y pensadas para ser más sostenibles, priorizando la eficiencia energética, favoreciendo el ingreso de luz solar por más cantidad de horas, con todos los beneficios que aquello conlleva para una vida más confortable y sostenible a largo plazo».

El certamen aceptará aquellos **proyectos con obras finalizadas y en proceso**. Se premiará una obra por categoría, y las presentaciones pueden ser de carácter **individual o como integrante de distintos equi-**



pos en la misma categoría o categorías diferentes, según programas y escalas, de acuerdo a la versatilidad en diseño, adaptación y funcionalidad de las carpinterías aplicadas. Las obras serán evaluadas por un **jurado de reconocidos expertos** que tendrán el gran desafío de elegir aquellos proyectos que prioricen la excelencia del saber hacer en la materia junto a la **usabilidad de las aberturas**, consideradas como dispositivos clave para lograr vincular espacios y conectar con el entorno natural o la vida urbana cotidiana. El Premio Muchtek Arquitectura busca reconocer la **versatilidad de aplicación de las carpinterías de PVC de Muchtek**, que ya no solo cumplen un rol meramente funcional, sino que además son parte del diseño de la envolvente, permiten sumar grandes luces a los proyectos debido a las altas prestaciones que otorgan, alcanzando así proyectos de excelencia arquitectónica con eficiencia y sostenibilidad. Con esta nueva apuesta, Muchtek reafirma su compromiso con los valores fundacionales tras 20 años de trayectoria en la industria: diseño, tecnología, eficiencia energética y uso responsable de los recursos.

JMG

La Casa del Vidrio apuesta a la innovación con un nuevo horno de templado

La Casa del Vidrio, referente del sector en San Juan con más de cuatro décadas de trayectoria, acaba de dar un paso clave en su crecimiento: incorporó un horno de templado de última generación a su planta. La decisión, explican en la empresa, responde a la necesidad de elevar los estándares de seguridad y calidad en un mercado cada vez más exigente, al tiempo que fortalece su capacidad de producción local. La firma ya contaba con un horno de templado vertical y ahora suma un moderno horno horizontal, lo que amplía notablemente sus posibilidades técnicas y de producción.

La Casa del Vidrio surgió, como en tantos casos, de una idea y un sueño. Su fundador, Juan Márquez, era empleado bancario pero su espíritu inquieto y emprendedor lo llevó a buscar un camino propio: después de su horario laboral salía con algunos vidrios a realizar colocaciones a domicilio. El sueño creció y la demanda de trabajo lo obligó a tomar una decisión difícil: dejar su empleo en el banco y dedicarse de lleno a su emprendimiento. Con el apoyo de su esposa, y pensando en el futuro de sus pequeños hijos, se animó a abrir su propio comercio. Hoy, con 40 años de presencia en el mercado sanjuanino, son justamente esos hijos —los hermanos Márquez— quienes continúan con la empresa y lograron posicionarla como una de las vidrierías más importantes de la región.

El templado es un proceso térmico que multiplica la resistencia del vidrio y, en caso de ro-

tura, lo fragmenta en pequeños trozos no cortantes, reduciendo el riesgo de lesiones. Se trata de un requisito indispensable para aplicaciones como fachadas, barandas, mamparas y puertas, donde la seguridad estructural es fundamental. Con este nuevo equipo, La Casa del Vidrio podrá ofrecer vidrios templados fabricados en San Juan, acortando plazos de entrega, reduciendo costos logísticos y ampliando su oferta de soluciones de alta prestación.

“Esta inversión no es solo un salto tecnológico, sino también una manera de reafirmar nuestro compromiso con la innovación y la satisfacción de nuestros clientes”, destacan desde la firma, conducida hoy por los hermanos Márquez, herederos de la visión empresarial de su padre.

La empresa ya venía marcando la diferencia con productos certificados como el Doble Vidriado Hermético (DVH) dentro de la red CLIMANET, que garantiza diez años de durabilidad. Ahora, con el nuevo horno horizontal, abre la posibilidad de procesar vidrios especiales de control solar, acústicos, térmicos y decorativos, ampliando su abanico de propuestas para obras residenciales, comerciales e institucionales.

La Casa del Vidrio confirma así que, en el competitivo mundo del vidrio plano, la innovación constante y la apuesta por la tecnología son las claves para seguir siendo un actor protagonista en la región cuyana.

ALCON-GLASS^{SRL}

Desarrollo & Innovación para sus procesos

ALCON-GLASS SRL es una empresa de maquinarias para el proceso y logística del vidrio.

Contamos con un equipo de profesionales apasionados por la investigación, la tecnología y el desarrollo, que mantiene nuestra línea de equipos 'ALCON-GLASS' a la altura de las grandes marcas de renombre mundial.

Nuestros procesos de manufactura se encuentran rigurosamente alineados con los estándares internacionales y están apuntados a la mejora constante del producto, respaldándonos siempre en el servicio personalizado de atención al cliente que garantizamos a las grandes empresas argentinas que ya confían en ALCON-GLASS.



ALCON-GLASS S.R.L.

Cafferata 2948 (S2003EED)

Rosario - Santa Fe

+54 341 238-7992 / +54 9 341 365-8484

alcon@alcon-glass.com.ar

www.alcon-glass.com.ar



Transformamos el vidrio en soluciones



web

brocanelli

Av. Armada Argentina 339 - Córdoba - Argentina

+54 9 351 633-7183

ekoglass

BLINDEX

VIO

M Martorelli s.a.

Distribuidores oficiales de VASA

Vidrios cristales y espejos

Fabricación doble vidriado hermético climanet

Av. E. Zeballos 3172, Castelar
Tel: 4623-7711 / 11 5121-9657

Av. J. M. de Rosas 3412, San Justo
Tel: 4651-1227 / 7870

web

Info@martorelli.com.ar
www.martorelli.com.ar

climanet

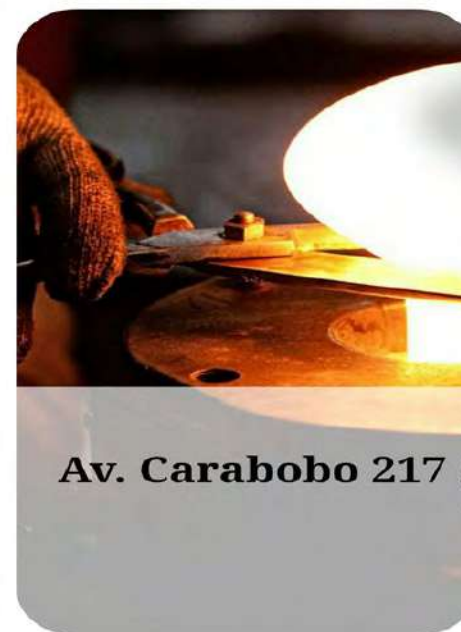
VIO

BLINDEX



11-6195-1935

RT-ESTUDIODEARQUITECTURA
RT-ARQUITECTURA.COM
INFO@RT-ARQUITECTURA.COM



Av. Carabobo 217 (1406) Flores. Ciudad Autónoma de Bs. As.
Tel. (011) 4631-1042/9350
www.seivara.org.ar